

Portfolio — s1610

Wybrane realizacje
identyfikacji wizualnej

Studio 16/10
Plac Grunwaldzki 16/10
81—372 Gdynia

+48 793—160—566
hello@studio1610.com
studio1610.com

studio1610TM

O nas

Jesteśmy kameralnym, interdyscyplinarnym studium graficznym działającym wcześniej w ramach agencji reklamowej Make Me Designs. Zajmujemy się projektowaniem elementów identyfikacji wizualnej firm i organizacji.

W naszej pracy kładziemy nacisk na jakość projektów i bezpośredni kontakt z Klientem. Dopasowanie do jego potrzeb i oczekiwań jest dla nas priorytetem.

Każdy projekt poprzedzamy szczegółowym briefingiem, który pozwala nam poznać preferencje, oczekiwania, przyzwyczajenia i możliwości Klientów. Pomagamy przy tworzeniu briefów, zadajemy pytania i wspólnie szukamy odpowiedzi.

Oferujemy najwyższą, agencyjną jakość pracy przy zachowaniu kluczowych cech kameralnego studia projektowego - osobistej relacji z Klientem oraz stawkach stanowiących najlepszą relację ceny do jakości usług.

Studio 16/10
Plac Grunwaldzki 16/10
81-372 Gdynia

+48 793—160—566
hello@studio1610.com
studio1610.com

Identyfikacja wizualna

Saveurs de Paris

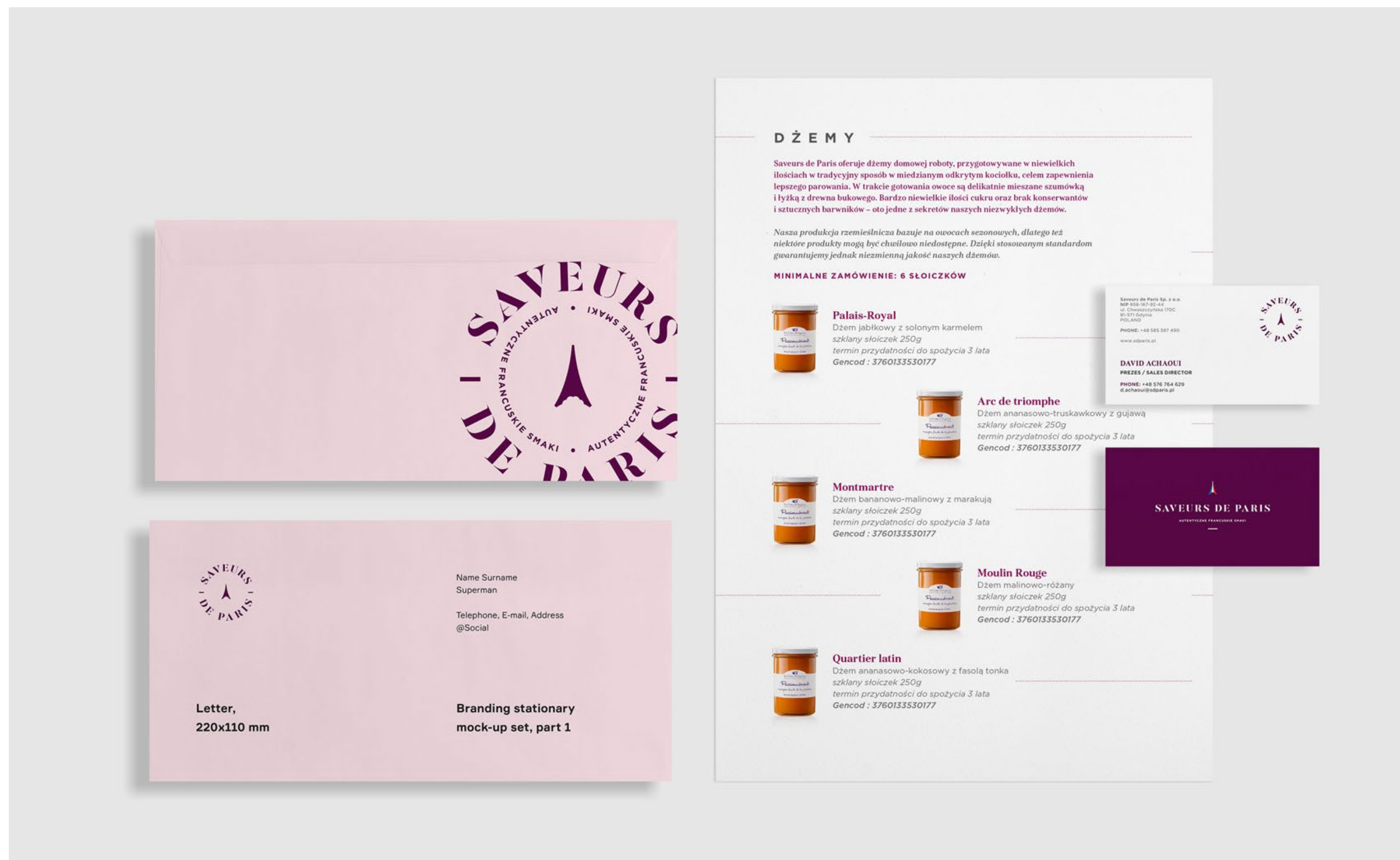
Date: 2017-2018
Client: Saveurs de Paris
Scope: brand identity

Saveurs de Paris czyli smaki Paryża został opracowany dla firmy importującej produkty FMCG z rejonu morza śródziemnego dla branży gastronomicznej w Polsce.

Logo zostało zaprojektowane reponsywnie w 4 podstawowych wersjach graficznych umożliwiającich stosowanie znaku w zależności od potrzeb i nośnika.

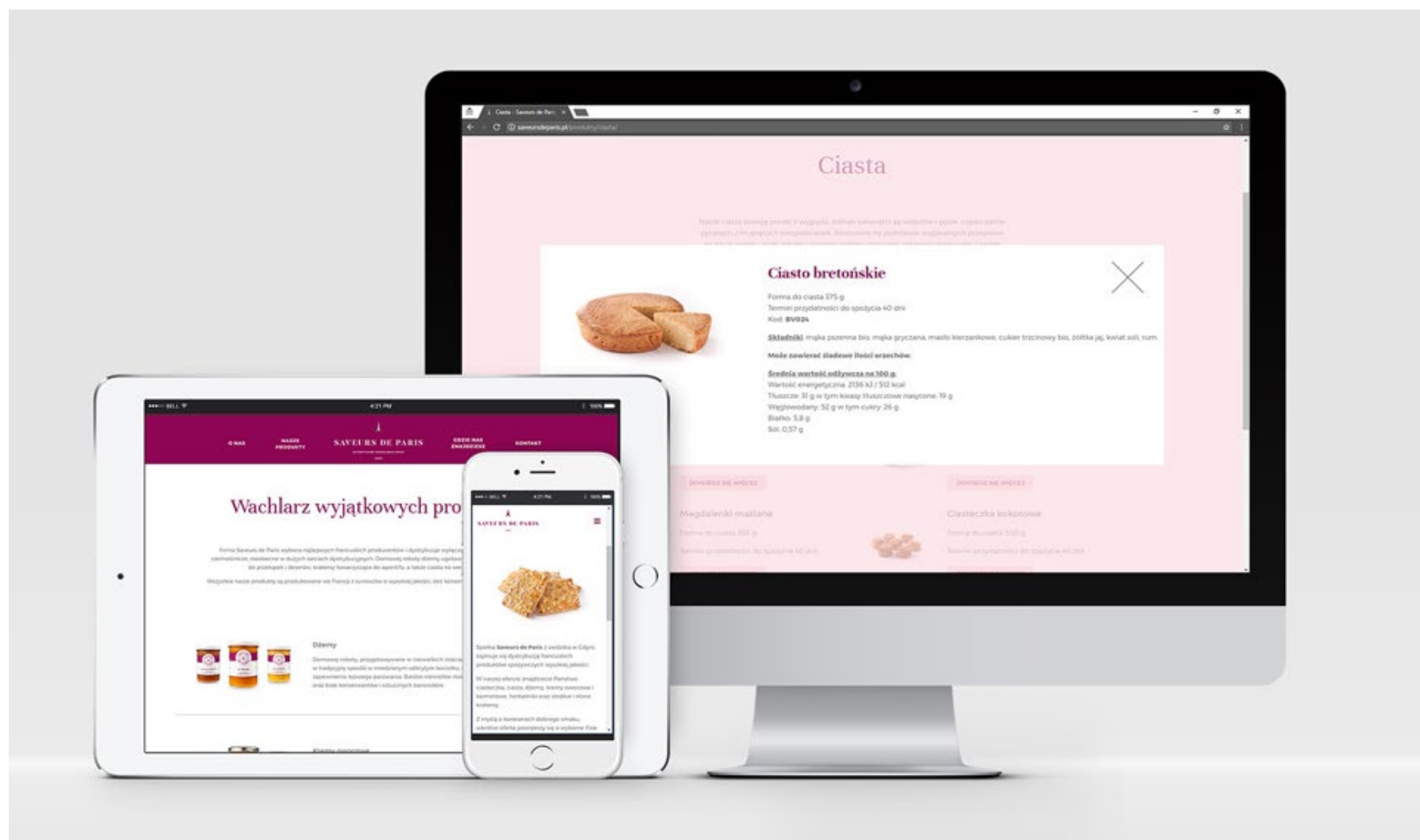
Szeryfowa, lekka i elegancka typografia została wzbogacona przez motyw ugryzionej wieży Eiffela nawiązując do charakterystyki produktów sprzedawanych przez firmę.

Zakres wykonanych projektów obejmował druki akcydensowe, katalogi produktów, etykiety, opakowania oraz sesję zdjęciową i wykonanie strony internetowej.











SAVEURS DE PARIS

AUTENTYCZNE FRANCUSKIE SMAKI



Anna Krzywkowska Permanent Makeup Place

Date: 2018-2023

Client: Anna Krzywkowska PMP

Scope: brand identity

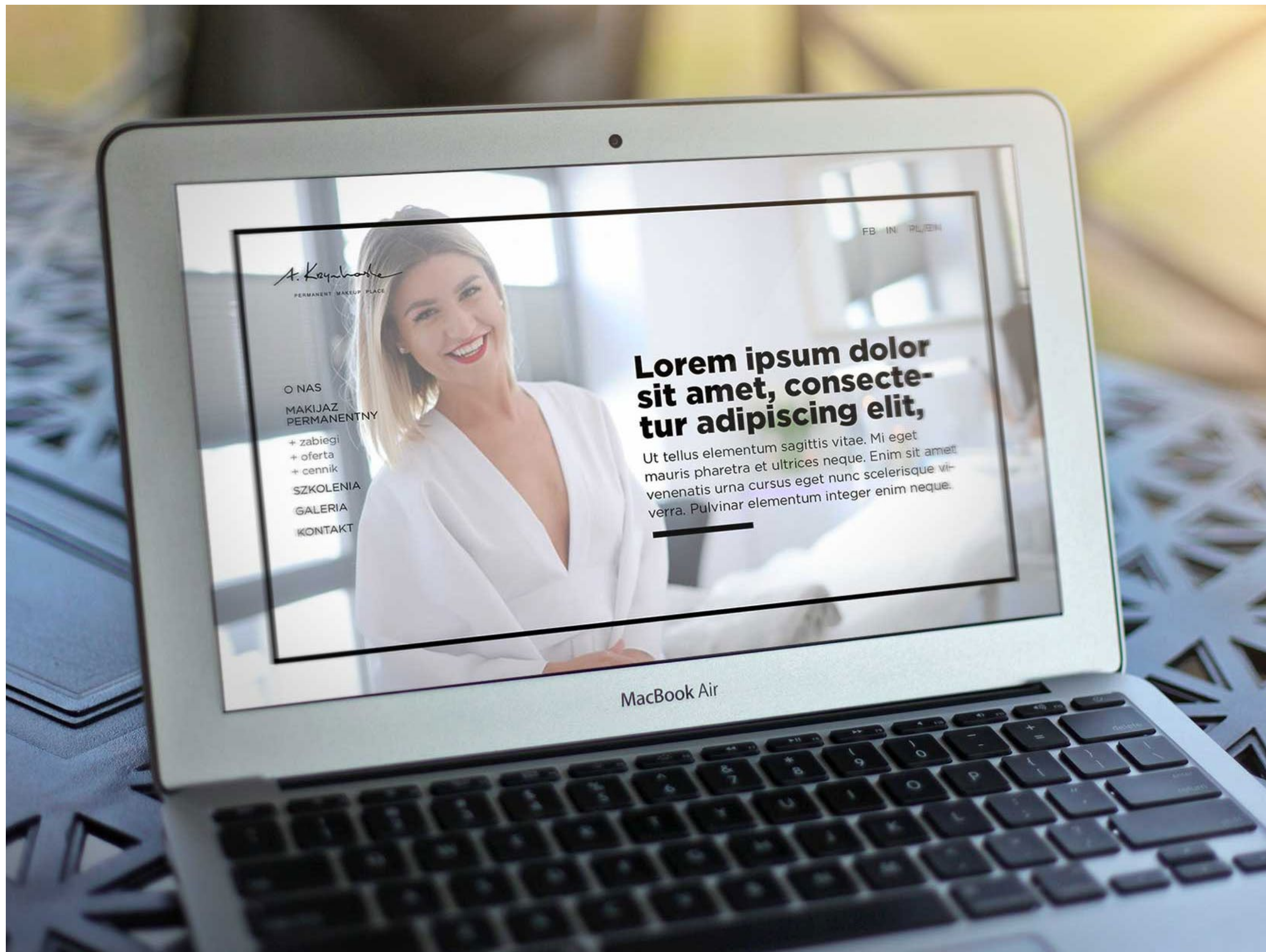
Pierwsze zamówienie z PMPlace dotyczyło jedynie opracowania znaku na podstawie odręcznego pisma i dobór typografii pod claim. Wraz z upływem czasu i zwiększającymi się potrzebami identyfikacja marki rozrastała się, ale nigdy nie omijając ani upraszczając założeń projektowych.

Dzięki konsekwencji w tworzeniu projektów graficznych, przekaz jest spójny, a minimalistyczna forma nadaje identyfikacji ponadczasowy charakter.









Nautikka Invest

Date: 2017-2023
Client: Nautikka Invest
Scope: brand identity

Współpracę z Nautikka Invest rozpoczęliśmy od wykonania znaku firmowego. Wszystkie kolejne realizacje musiały wpisywać się w wcześniej przyjęte założenia.

Z reguły praca w tej samej tematyce z tym samym Klientem wydaje się być ułatwieniem, jednak jest tak tylko z pozoru, szczególnie, gdy zawsze przedstawiane jest kilka projektów logo do wyboru.

Projekty Nautikki spaja przejrzystość, nawiązania do morskich motywów i kolorystyki, ale przede wszystkim typografia.

Zakres prac spoza standardowej zawartości księgi znaku obejmował wykonanie kart lokali, kart kondygnacji, wizualizację planu zagospodarowania terenu oraz oznaczenia na i wewnątrz budynków (tzw. wayfinding)

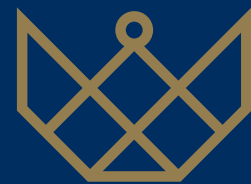




NAUTIKKA
INVEST



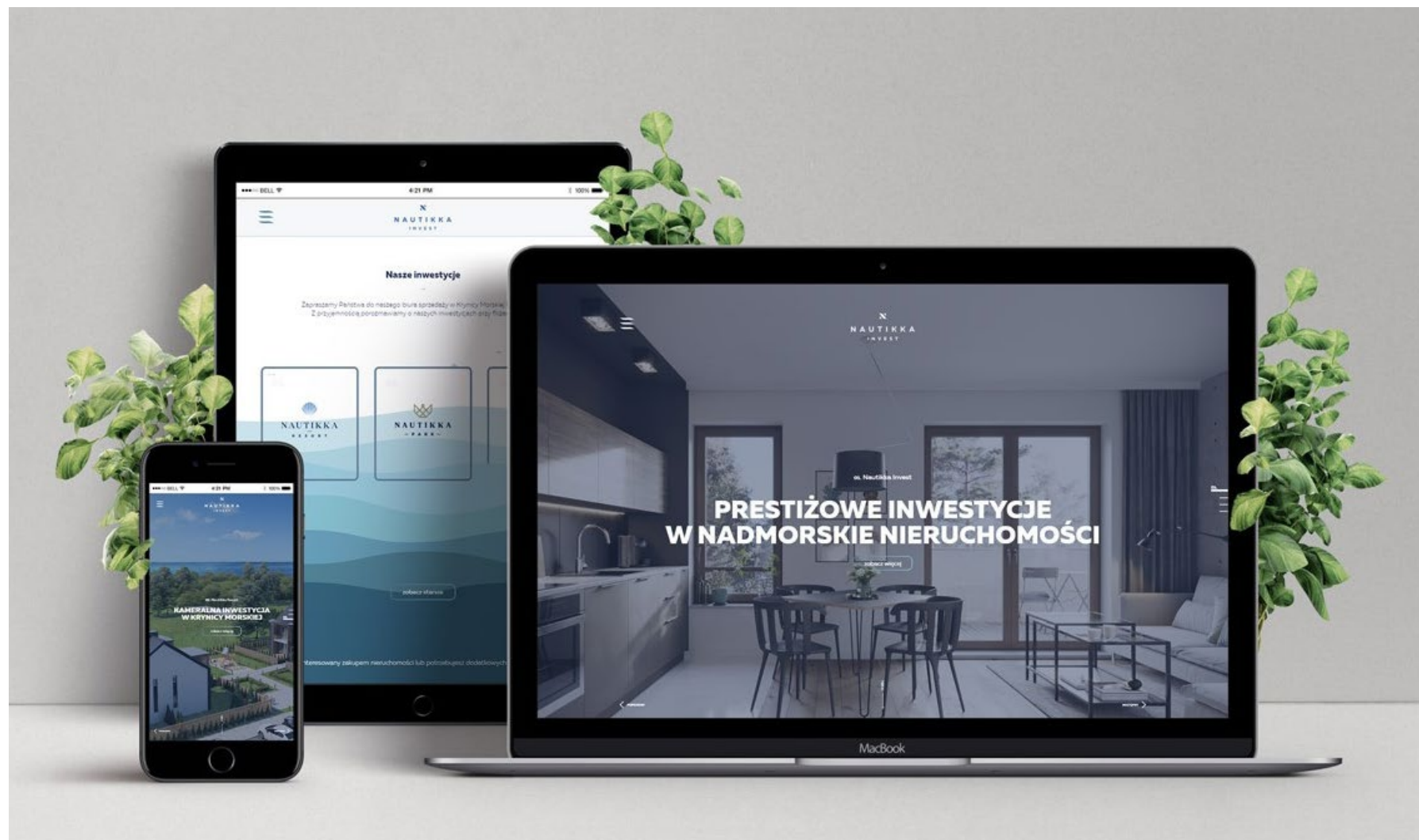
NAUTIKKA
RESIDENCE



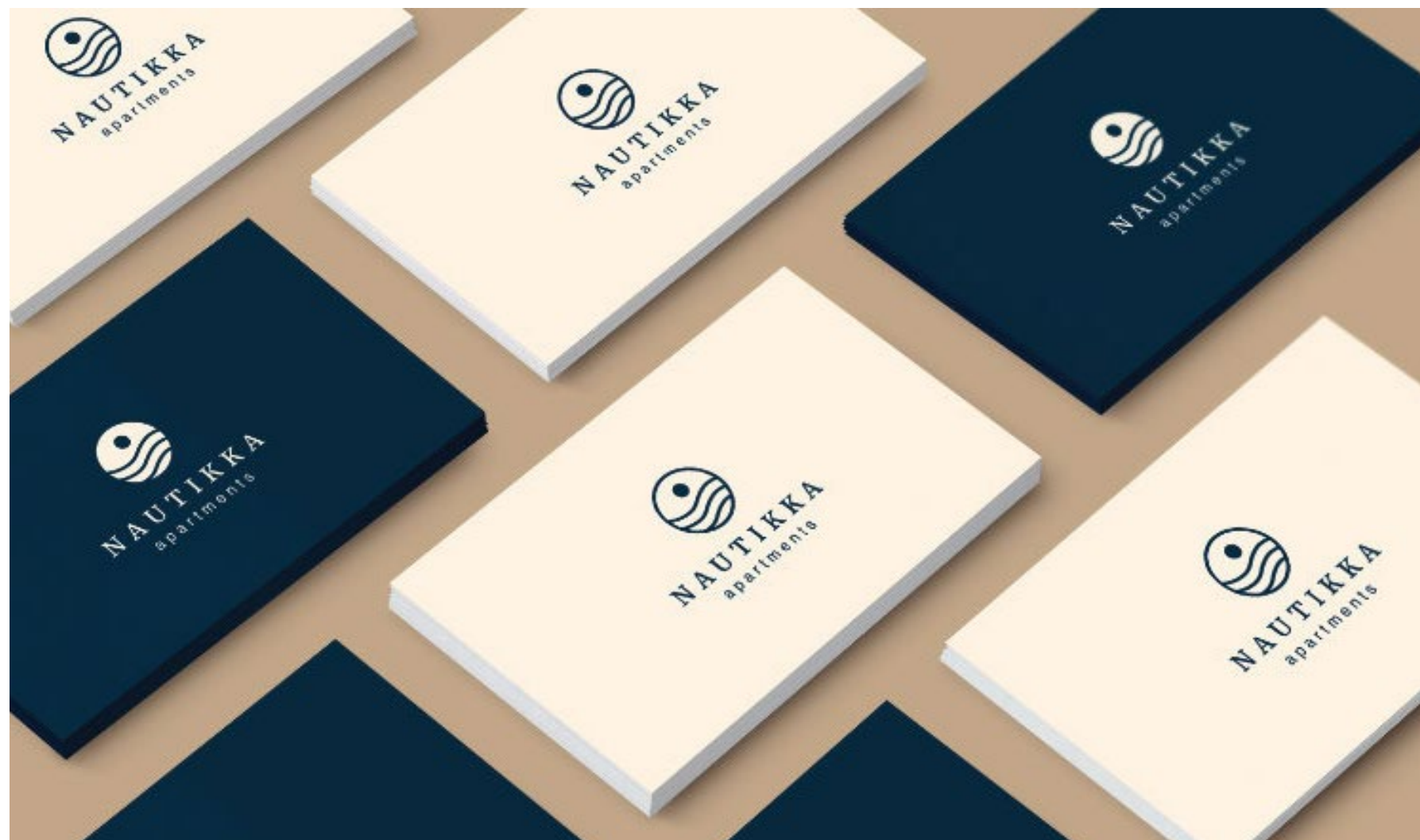
NAUTIKKA
— PARK —

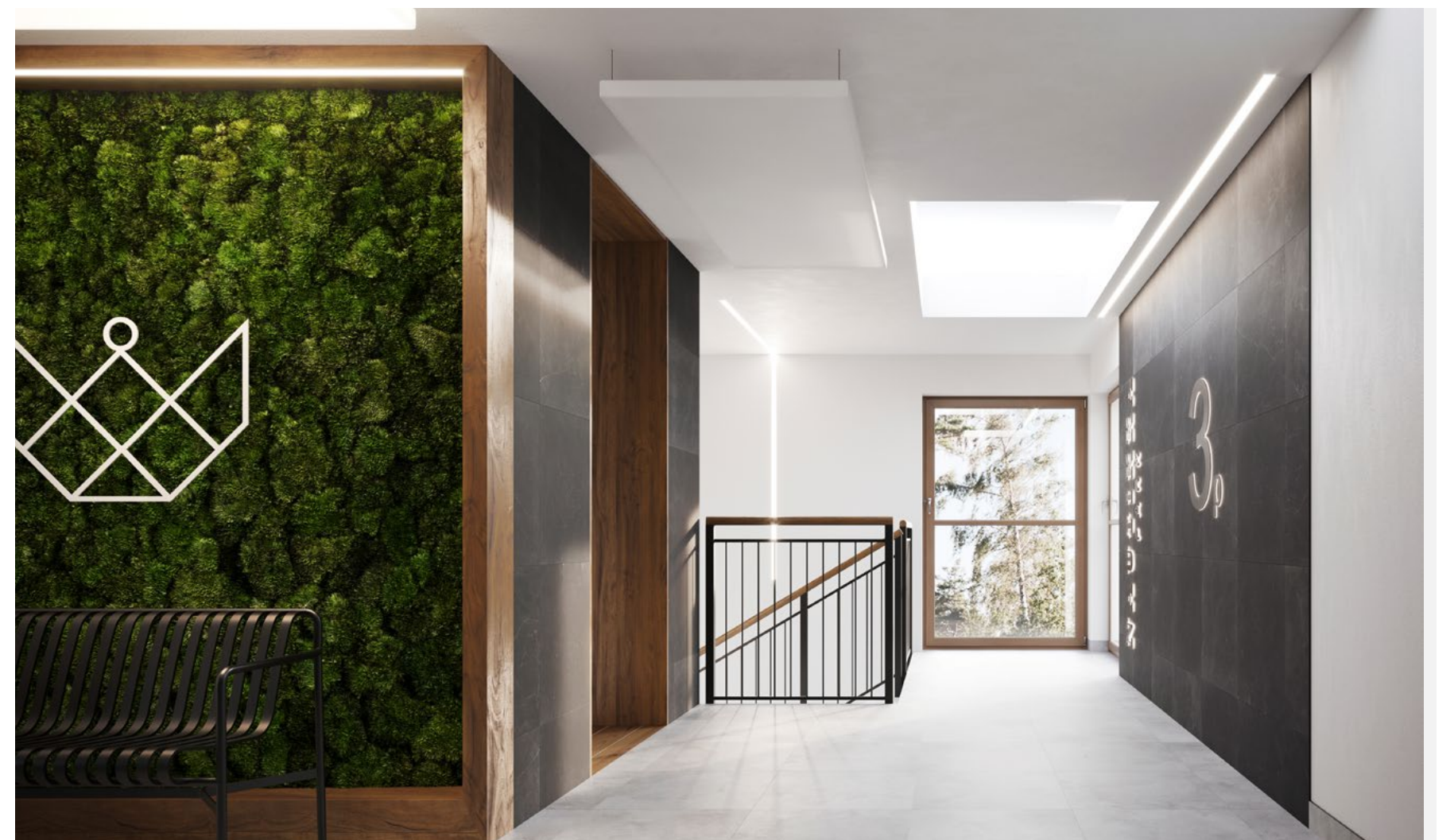


NAUTIKKA
RESORT









Inne projekty



KEBAB
U TURKA

U TURKA

KEBAB
U TURKA

KEBAB
U TURKA

PITA
 12 zł
 FALAFEL
 DÜRÜM
 13 zł
 PRYT
 KEBAB
 15 zł



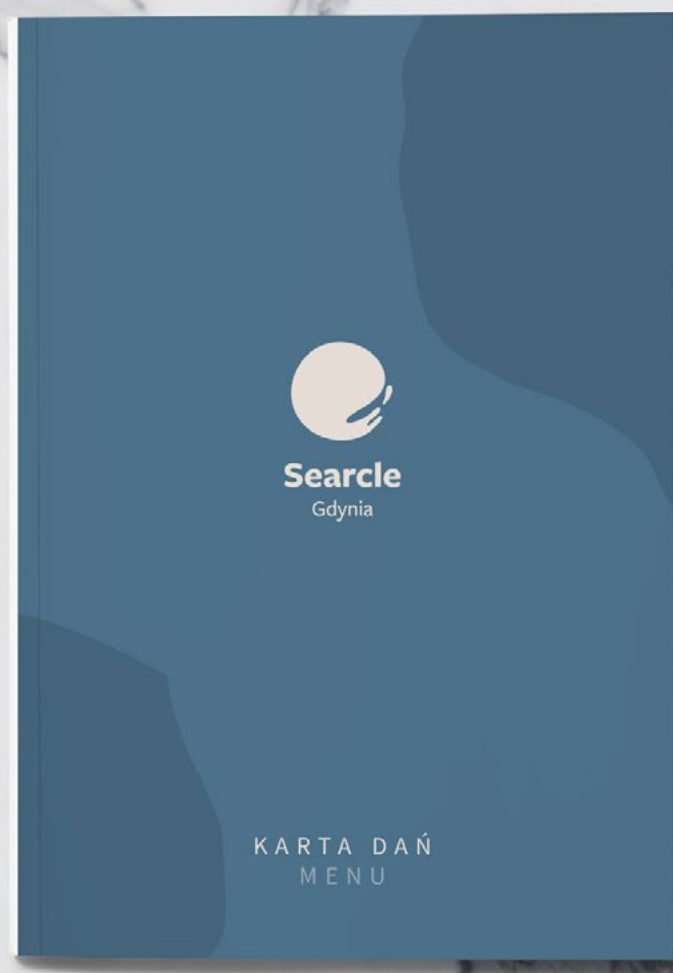
SAVEURS DE PARIS

AUTENTYCZNE FRANCUSKIE SMAKI



SOLDES
 MARIE
 MON ANGER
 CHARLES
 POUR L'EVER!
 MARDI AU SAMEDI
 12h - 20h
 DIMANCHE
 15h - 19h30









ul. Plac Grunwaldzki 1
81-372 Gdynia

+48 123 456 789
biuro@muszlagdynia.pl

www.muszlagdynia.pl

Phone +44(0) 36 2578 0215
445 Mount Eden Road, Mount Eden, Auckland
www.loremipsum.com

30 January 2019
Stationery and Branding Mockup

Simple Headline Here

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there isn't anything embarrassing hidden in the middle of text. All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to repeat predefined chunks as necessary, making this the first true generator on the Internet. It uses a dictionary of over 200 Latin words, combined with a handful of model sentence structures, to generate Lorem Ipsum which looks reasonable. The generated Lorem Ipsum is therefore always free from repetition, injected humour, or non-characteristic words etc.

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old.

Diana Smith
Lorem Ipsum



MUSZLA



ul. Plac Grunwaldzki 1
81-372 Gdynia
+48 123 456 789
biuro@muszlagdynia.pl
www.muszlagdynia.pl
f MuszlaGdynia @MuszlaGdynia



Logofolio



Klienci

Na przestrzeni lat realizowaliśmy zlecenia również dla:

AfroAlko

ArtFish

AvocadoPT

BDZ Automation

Beauty Ink

BJK Architekci

Błażej Saracen
Kancelaria Adwokacka

BMC

Big Burger

CN Experyment

Courtyard by Marriott

Czerniawski Błaszowski
Drogosiewicz Radcy Prawni

CitiMed

CH Batory

Deligoo

EliteGym

Family Flowers

FAST S. A.

Gasten S.A.

Globaltic Marine

Hamilton S. A.

Hotels51 Co.

Hortho Medical

Idnecsan

Klinika Chirurgii Stopy

Koalicja Powiatów

Kosmo Kids

KS Sport

Lidia Krotoszyńska

Lireco

Magdalena Przybylska

MacWat

Maggie Baggie

MOL Sp. z o. o.

Muszla Restobar

Novaeres

NZOZ Gdynia

Ochrona Informacji

Oncomedica

OPEC Gdynia

Oskar Przysiężny

Radca Prawny

Port Gdynia

PPNT

Shake it!

SportPartners

Targo

Tomasz Makowski
Kancelaria Adwokacka

Urząd Miasta Gdyni

Vesta Group

Vita'o Day Spa

Warmińsko-Mazurska
Biblioteka Publiczna

Wyższa Szkoła Komunikacji
Społecznej w Gdyni

Dziękujemy

Studio 16/10
Plac Grunwaldzki 16/10
81—372 Gdynia

+48 793—160—566
hello@studio1610.com
586—153—72—82

studio1610.com

s1610™